**UdA DI ORIENTAMENTO 1 • Classe 5a ITT**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo dell’UdA** | “Geografia del turismo: progettare il futuro, valorizzare il territorio” |
| **2. Contestualizzazione** | Gli studenti della classe 5a del Tecnico Turistico si trovano di fronte a un momento cruciale del loro percorso formativo: il passaggio dalla scuola al mondo del lavoro o all’università. Questa UdA nasce dalla necessità di fornire loro gli strumenti e le competenze necessarie per orientarsi nel settore turistico, in continua evoluzione e sempre più complesso. |
| **3. Destinatari** | Studenti della classe 5a del Tecnico Turistico |
| **4. Monte ore complessivo** | 20 ore (8 ore di attività in classe, 7 ore di attività di ricerca e progettazione individuale/di gruppo, 5 ore di attività di tutoraggio e feedback) |
| **5. Situazione/problema/ tema di riferimento dell’UdA** | L’UdA si concentra sull’orientamento professionale nel settore turistico, con un fo- cus sulle competenze richieste dal mercato del lavoro, le opportunità di carriera e le strategie per la progettazione del proprio futuro professionale. Gli studenti dovranno affrontare le sfide legate alla transizione dalla scuola al mondo del lavoro, sviluppando consapevolezza delle proprie attitudini e interessi, capacità di analisi del contesto lavorativo e competenze di progettazione del proprio futuro professionale. |
| **6. Prodotto/i da realizzare** | **“Portfolio di competenze per il turismo sostenibile”**, un portfolio digitale interattivo che documenta il percorso di orientamento e progettazione professionale dello studente.Il portfolio includerà:* **Autovalutazione** delle competenze (tecniche, trasversali, linguistiche) e degli interessi professionali.
* **Analisi del mercato del lavoro turistico**: ricerca di offerte di lavoro, profili pro- fessionali emergenti, tendenze del settore (con particolare attenzione a sosteni- bilità e digitalizzazione).
* **Progettazione del piano di carriera**: definizione degli obiettivi professionali a breve e lungo termine, identificazione delle risorse, sviluppo di un piano d’azio- ne concreto.
* **Presentazione** di un progetto di valorizzazione turistica sostenibile di un territo- rio: ideazione e sviluppo di un progetto innovativo che tenga conto dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
* **CV e lettera di presentazione** efficaci, ottimizzati per il mondo digitale.
* **Simulazione di colloquio di lavoro**, con feedback personalizzato.
 |
| **7. Competenze target** | **Competenze chiave di cittadinanza**: Imparare a imparare; Progettare; Comunica- re; Collaborare e partecipare; Agire in modo responsabile; Risolvere problemi; In- dividuare, collegare e valutare informazioni.**Competenze professionali**: Conoscere il mercato del lavoro turistico; Analizzare le proprie competenze e attitudini; Progettare un piano di carriera; Comunicare ef- ficacemente in ambito professionale; Utilizzare strumenti digitali per la ricerca di lavoro e la promozione personale; Sviluppare progetti di turismo sostenibile; Valo- rizzare il patrimonio turistico e culturale di un territorio.**Competenze orientative di riferimento**: Competenze di ricerca e analisi; Compe- tenze comunicative; Competenze digitali; Competenze di *problem solving*; Compe- tenze etiche e di responsabilità sociale. |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Saperi essenziali** | * Geografia del turismo: concetti chiave, modelli di sviluppo turistico, impatto del turismo sul territorio e sull’ambiente.
* Mercato del lavoro turistico: caratteristiche, tendenze, figure professionali emergenti, competenze richieste.
* Competenze trasversali e professionali: importanza e modalità di sviluppo, con focus su competenze digitali, sostenibilità e pensiero progettuale.
* Strumenti per la ricerca di lavoro: CV, lettera di presentazione, colloquio di lavo- ro, social media professionali, piattaforme di recruiting online.
* Tecniche di progettazione del piano di carriera: definizione degli obiettivi, iden- tificazione delle risorse, monitoraggio dei progressi.
* Principi di turismo sostenibile: implicazioni ambientali, sociali ed economiche del turismo, modelli di business sostenibili, certificazioni e standard.
* Valorizzazione del patrimonio turistico e culturale: strategie di promozione e marketing territoriale, strumenti di comunicazione, gestione dei flussi turistici.
 |
| **9. Insegnamenti coinvolti** | * Geografia turistica
* Discipline tecniche-aziendali
* Diritto
* Italiano
* Inglese
* Informatica
 |
| **10. Attività degli studenti** | * **Ricerca e analisi**: analisi di offerte di lavoro, profili professionali, tendenze del mercato del lavoro turistico, progetti di turismo sostenibile, casi di successo di valorizzazione territoriale.
* **Autovalutazione**: riflessione sulle proprie competenze, interessi, valori e obiet- tivi professionali.
* **Progettazione**: elaborazione del piano di carriera, redazione del CV e della lette- ra di presentazione, sviluppo del progetto di valorizzazione turistica sostenibile.
* **Simulazione**: simulazione di colloqui di lavoro e di situazioni professionali.
* **Presentazione**: presentazione del “Portfolio di competenze per il turismo soste- nibile” e discussione del proprio percorso professionale.
* **Visite aziendali**: organizzazione di visite presso aziende del settore turistico (agenzie di viaggio, tour operator, hotel, enti del turismo) per osservare da vici- no le dinamiche lavorative e le competenze richieste.
* **Incontri con esperti**: testimonianze di professionisti del settore turistico, con particolare attenzione a figure professionali legate a sostenibilità e valorizzazio- ne territoriale.
 |
| **11. Attività****di accompagnamento dei docenti** | * **Lezioni interattive**: presentazione di contenuti, discussione di casi studio, brainstorming.
* **Laboratori**: attività pratiche di ricerca, progettazione, simulazione e utilizzo di strumenti digitali.
* **Tutoraggio individuale**: supporto personalizzato nella definizione del piano di carriera, nella preparazione dei materiali e nello sviluppo del progetto di valo- rizzazione turistica sostenibile.
* **Feedback**: valutazione formativa dei materiali prodotti e supporto nel migliora- mento delle performance.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **12. Prodotti e realizzazioni in esito** | Gli studenti, divisi in gruppi, dovranno elaborare un progetto di valorizzazione tu- ristica sostenibile di un territorio (reale o ipotetico). Il progetto dovrà prevedere:* analisi del contesto territoriale e delle risorse turistiche presenti;
* definizione degli obiettivi di valorizzazione turistica sostenibile;
* individuazione delle strategie di promozione e marketing territoriale;
* elaborazione di un piano di comunicazione efficace;
* valutazione dell’impatto ambientale, sociale ed economico del progetto.
 |
| **13. Criteri per la valutazione****e la certificazione dei risultati****di apprendimento** | La valutazione sarà basata su specifiche griglie che prenderanno in considerazione:* **“Portfolio di competenze per il turismo sostenibile”**: completezza, originalità, coerenza, accuratezza, qualità dei materiali prodotti;
* **presentazione del portfolio**: chiarezza, efficacia comunicativa, capacità di ar- gomentazione;
* **progetto di valorizzazione turistica sostenibile**: innovatività, fattibilità, coeren- za con i principi di sostenibilità, qualità della presentazione;
* **partecipazione attiva**: coinvolgimento nelle attività proposte, contributo al la- voro di gruppo, capacità di riflessione e autovalutazione.
 |

**UdA DI ORIENTAMENTO 2 • Classe 5a ITT**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Titolo dell’UdA** | “Orientamento professionale nel settore turistico: simulazioni di tour guidati e vi- site aziendali” |
| **2. Contestualizzazione** | Gli studenti della classe 5a del Tecnico Turistico necessitano di orientamento pro- fessionale e di esperienze pratiche per comprendere meglio le dinamiche del set- tore turistico e prepararsi per il loro futuro lavorativo. |
| **3. Destinatari** | Studenti della classe 5a del Tecnico Turistico |
| **4. Monte ore complessivo** | 30 ore |
| **5. Situazione/problema/ tema di riferimento dell’UdA** | Gli studenti devono essere in grado di pianificare, organizzare e guidare un tour tu- ristico, affrontando eventuali problemi ed emergenze, oltre a comprendere le di- namiche lavorative delle aziende del settore turistico. |
| **6. Prodotto/i da realizzare** | Organizzazione e realizzazione di un tour guidato simulato con creazione di mappe tematiche e materiale promozionale. Relazione finale sull’esperienza delle visite aziendali e sugli apprendimenti ottenuti. |
| **7. Competenze target** | * Pianificazione e organizzazione di tour turistici
* Competenze comunicative e di relazione
* Capacità di *problem solving* e gestione delle emergenze
* Comprensione delle dinamiche aziendali del settore turistico
* Utilizzo di strumenti tecnologici per la creazione di mappe e materiali promo- zionali

**Competenze orientative di riferimento*** Consapevolezza territoriale e ambientale
* Competenze di ricerca e analisi
* Competenze di comunicazione efficace
* Competenze di *problem solving*

**Sul piano delle *soft skills***: gestione delle emozioni e dello stress; capacità di lavo- rare in team e relazionarsi; capacità di adattabilità e resilienza |
| **8. Saperi essenziali** | * Mercato del lavoro turistico: caratteristiche, tendenze, figure professionali emer- genti.
* Competenze trasversali e professionali: importanza e modalità di sviluppo.
* Strumenti per la ricerca di lavoro: CV, lettera di presentazione, colloquio di lavo- ro, social media professionali.
* Tecniche di progettazione del piano di carriera: definizione degli obiettivi, iden- tificazione delle risorse, monitoraggio dei progressi.
 |
| **9. Insegnamenti coinvolti** | * Geografia turistica e culturale
* Tecniche di guida turistica e gestione dei gruppi
* Strumenti di marketing e promozione turistica
* Funzionamento delle aziende turistiche e dinamiche lavorative
 |
| **10. Attività degli studenti** | * **Simulazioni di tour guidati**: pianificazione e realizzazione di tour guidati simu- lati, con creazione di itinerari, mappe tematiche e materiali promozionali.
* **Visite aziendali**: organizzazione e partecipazione a visite presso aziende del set- tore turistico (agenzie di viaggio, tour operator, enti del turismo), con attività di osservazione e interviste a professionisti.
* **Relazioni finali**: stesura di relazioni sull’esperienza delle visite aziendali e pre- sentazione degli apprendimenti e delle competenze acquisite.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Attività****di accompagnamento dei docenti** | * Supervisione e supporto durante la pianificazione e la realizzazione delle atti- vità.
* Fornitura di risorse e materiali didattici.
* Organizzazione di incontri con esperti del settore per offrire consulenza e for- mazione.
* Valutazione e feedback continui sulle attività svolte dagli studenti.
 |
| **12. Prodotti e realizzazioni in esito** | * Organizzazione e realizzazione di un tour guidato simulato.
* Creazione di mappe tematiche e materiale promozionale per il tour.
* Relazione finale sull’esperienza delle visite aziendali e sugli apprendimenti ot- tenuti.
* Autovalutazione del lavoro svolto.
 |
| **13. Criteri per la valutazione****e la certificazione dei risultati****di apprendimento** | La valutazione sarà basata su specifiche griglie che prenderanno in considerazione:* **“Portfolio di orientamento professionale”**: completezza, originalità, coerenza, accuratezza;
* **presentazione del portfolio**: chiarezza, efficacia comunicativa, capacità di ar- gomentazione;
* **partecipazione attiva**: coinvolgimento nelle attività proposte, contributo al la- voro di gruppo, capacità di riflessione e autovalutazione.
 |